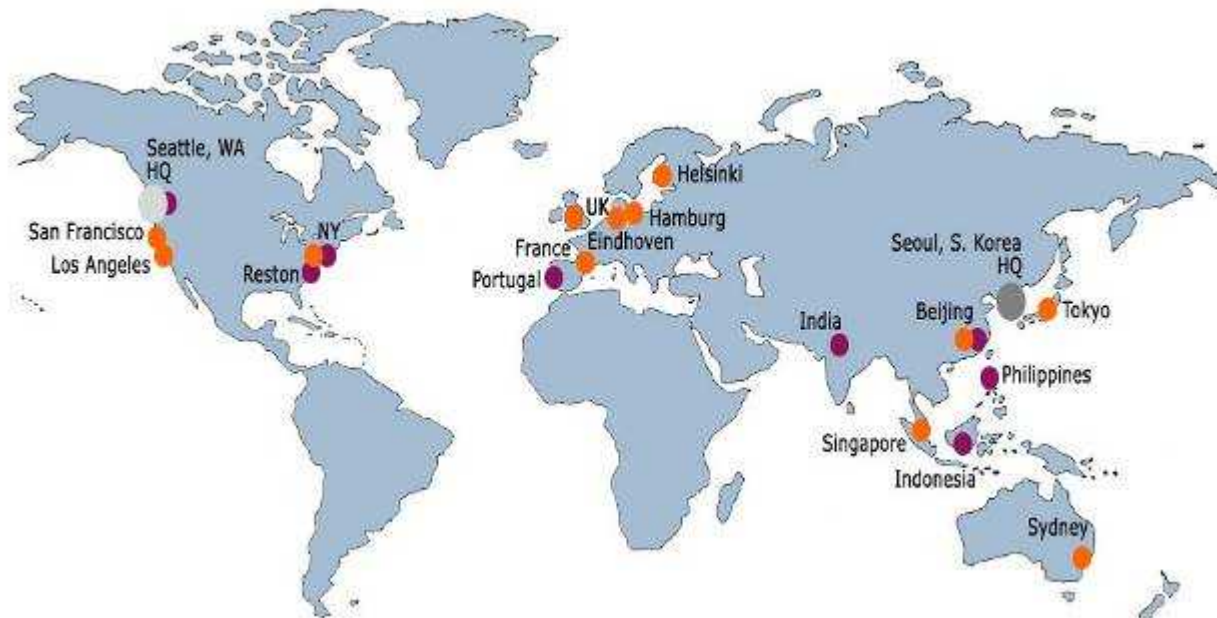




リアルネットワークス株式会社
コンシューマー事業部 広告営業チーム ads@jp.real.com
TEL:03-5371-9200(代表) Fax:03-5371-9315
〒160-0023
東京都新宿区西新宿4-33-4 西新宿ビル4号館

RealNetworks 広告メニューのご案内 2008年7月1日 ~ 2008年9月30日



RealNetworksについて

RealNetworks社は、インターネット上のストリーミングメディア配信の最先端を担う企業として、アメリカ、ヨーロッパ、アジア各国でサービスを展開し、世界的に広く認知されています。

(設立: 1994年、NASDAQ 上場: 1997年、全従業員数: 全世界で4,000人以上)

とくに、パソコンでも携帯でも、動画、音楽が再生できるマルチメディアプレイヤーとして人気のReal Playerは、国内だけでも**累計3000万以上**インストールをされており、半数以上のパソコンにはリーチをしているという、高いシェアを誇ります。

2008年のRealNetworks社は、これまでの沈黙を破り、日本市場での展開を、一斉に強化してまいります。まずは、2007年11月に、画期的な機能をもつ新Real Playerをリリースしました。今後は、本国アメリカ、ヨーロッパで人気を博しているエンターテインメントサービスの日本での展開も予定しております。ぜひ、今後にご期待を下さい!!



リアルガイド TOPページ



画面は仮イメージです。6月下旬にリニューアルを予定しています。



- ・音楽・動画再生マルチメディアプレイヤー
- ・全世界の視聴回数 一日あたり3億回



- ・音楽 / 映画などストリーミングの最新コンテンツを提供
- ・296万UU / 月、875万PV / 月、所得にゆとりのあるオトナ層 (M2層、M3層) が楽しむサイト



- ・リアルプレイヤー利用者向けにエンタメコンテンツをお届けするメールマガジン
- ・配信通数 500万通



- ・24時間聞き放題のインターネットラジオ



- ・550以上のダウンロードゲームサービス

主な運営サイトとユーザープロフィール



画面は仮イメージです。6月下旬にリニューアルを予定しています。

Real News EX



- ・音楽 / 映画などストリーミングの最新コンテンツを提供
- ・296万UU / 月、875万PV / 月
- ・約9割のユーザーがReal Player から流入しています。
- ・メインユーザーは所得にゆとりのあるオトナ層 (M2層、M3層)

ユーザープロフィール 2007年9月ネットレイティングス調べ
 【男女比】 男性:68.6%、女性:31.4%
 【年齢】 10代:6.16% 20代:7.12% 30代:28.6%
 40代:36.24% 50代:12.40% 60代:12.84%
 【既婚率】 71.42%
 (既婚 子供無し:12.84% 既婚 子供有り:58.58% 未婚:25.68%)
 【世帯年収】 599万円以下 37% 600万円以上 48.46%
 【住居形態】 賃貸:17.59% 所有:78.19%

- ・Real Player 利用者向けメルマガ(インストール時に会員登録)
 - ・月曜日、金曜日の週2回配信
 - ・音楽 / 映画 / ゲームなどのエンタメコンテンツ情報が充実
 - ・配信総数500万の圧倒的リーチ力
- ユーザープロフィールは後述



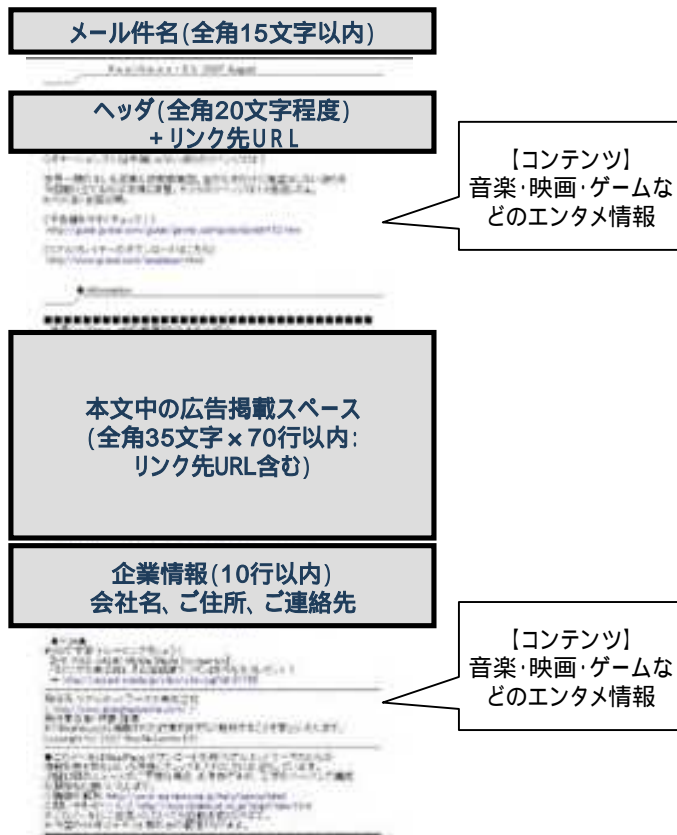
広告メニューのご案内 ~ Real News EX号 ~



Real News EX号(テキスト)

800万以上の会員数を誇るReal Player ユーザーの中から、メールを受け取ること承諾している約500万人に向けて、週2回(月、金)配信されるメールマガジンです。

RealPlayer をダウンロードしたユーザーへ向けて、音楽・映画・ゲームなど旬のエンタメコンテンツを紹介するメールマガジン。
登録者数は800万人以上、約500万通のメール配信が可能(2008年6月9日時点)と、単一のメールマガジンとして日本最大級!



各数値は保証するものではありません。
上記はサンプルです。メールマガジンの構成や広告レイアウトは予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

**約500万通の圧倒的なリーチパワーで
ターゲットへ訴求が可能なテキストメルマガ!!
Real Player最新版のインストール増に伴い
配信到達数が約400万 約500万通へと
大幅にパワーアップ!!()**

()2008年4 - 6月期の平均配信到達数は400万通
従来と比較して125%と大幅に向上いたしました。

詳細

【原稿形式】	テキスト
【想定配信数】	約5,000,000通
【配信開始日】	月曜日、金曜日
【枠数】	週2本
【入稿期日】	5営業日前
【原稿仕様】	1.メール件名(全角15文字以内) 2.ヘッダ(全角20文字程度) + リンク先URL 3.本文中の広告掲載スペース (全角35文字×70行以内、リンク先URL) 4.企業情報(10行以内) 会社名、ご住所、ご連絡先

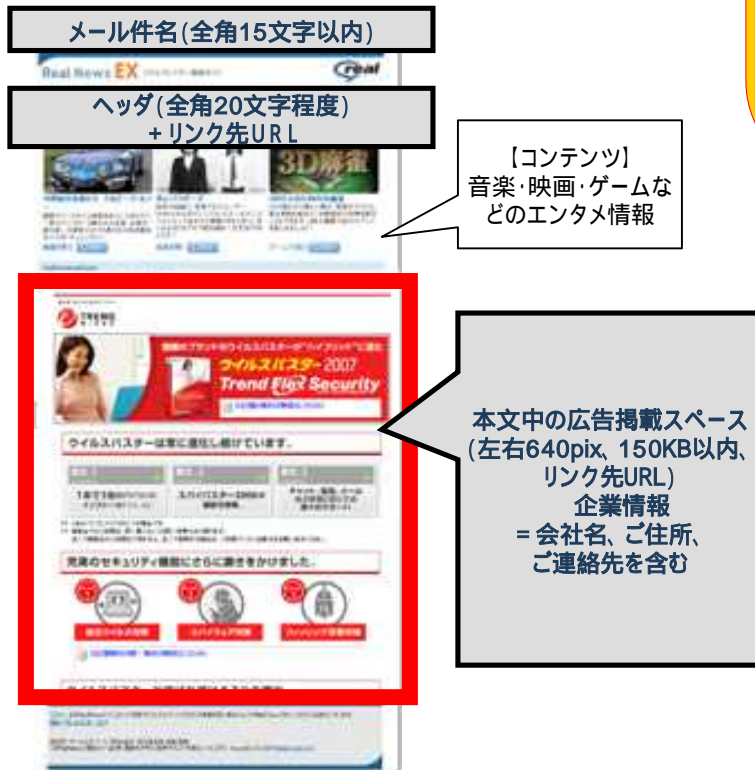
料金

全配信(約500万通)
250万円(約@0.5円)

Real News EX号 (HTML)

800万以上の会員数を誇るReal Player ユーザーの中から、メールを受け取ることを承諾している約500万人に向けて、週2回(月、金)配信されるメールマガジンです。

RealPlayer をダウンロードしたユーザーへ向けて、音楽・映画・ゲームなど旬のエンタメコンテンツを紹介するメールマガジン。
登録者数は800万人以上、500万通(平均)のメール配信が可能(2008年6月9日時点)と、単一のメールマガジンとして日本最大級!



**約500万通の圧倒的なリーチパワーで
ターゲットへ訴求が可能なHTMLメルマガ!!
自由度の高い大型クリエイティブにより
LPO施策としての活用(1)や
高いブランドビルディングが可能!!(2)**

- (1)例えば、.HTMLクリエイティブを貴社ランディングページとして活用した場合
開封数が415,000通(平均8.3%)、貴社ページへの総客数が7,500
(平均5,000~10,000)なのでランディングページの閲覧単価は@6円、
貴社アクションページへの送客単価は@333円となります!
- (2)()2008年4-6月期の平均配信到達数は400万通
従来と比較して125%と大幅に向上いたしました。

詳細

【原稿形式】	HTML
【想定配信数】	約5,000,000通
【想定開封率】	8.3%
【配信開始日】	月曜日、金曜日
【枠数】	週2本
【入稿期日】	5営業日前
【原稿仕様】	1.メール件名(全角15文字以内) 2.ヘッダ(全角20文字程度) + リンク先URL 3.本文中の広告掲載スペース (左右640pix、150KB以内、リンク先URL) 企業情報 = 会社名、ご住所、ご連絡先を含む

料金

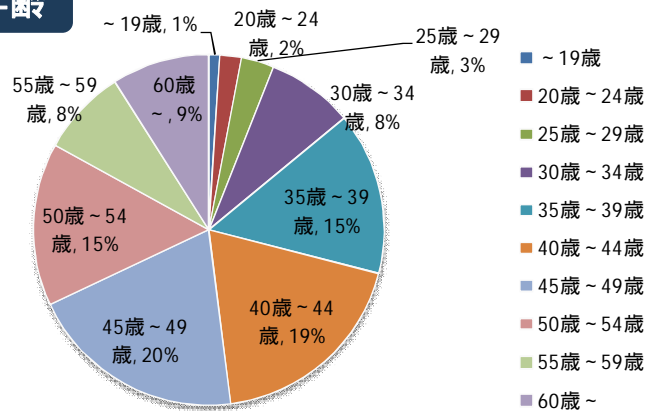
全配信(約5,000,000万通)
250万円(約@0.5円)

各数値は保証するものではありません。
上記はサンプルです。メールマガジンの構成や広告レイアウトは
予告なく変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

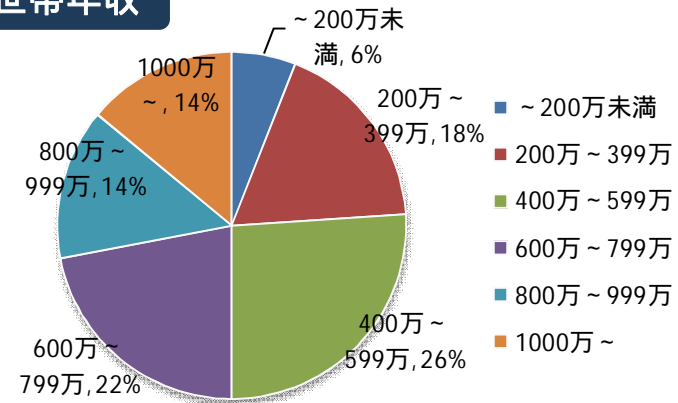
Real News EX号 ユーザー属性について(1)

男性比率81%、40代以上71%、年収800万円以上28%
所得の高いM2・M3層が数多く購読しているメールマガジンです

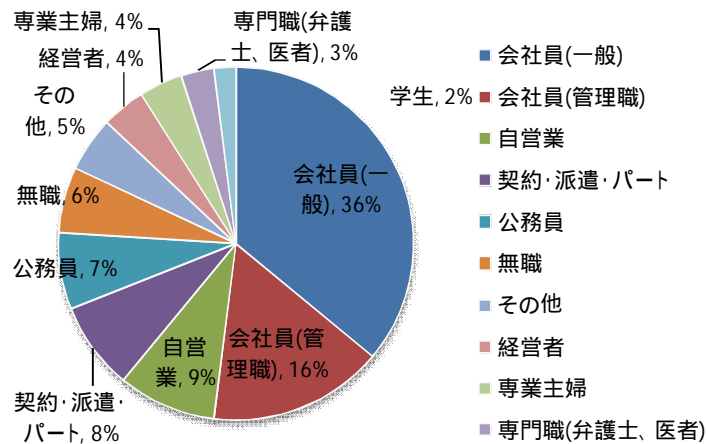
年齢



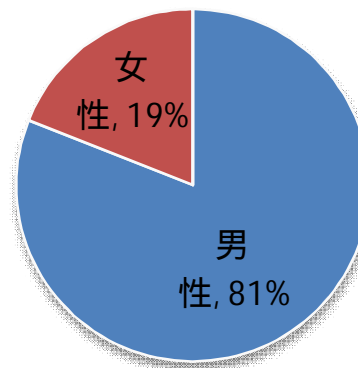
世帯年収



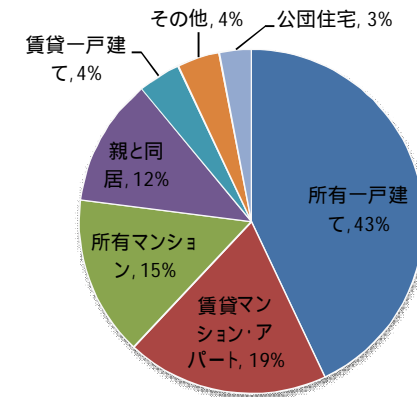
職業



男女比



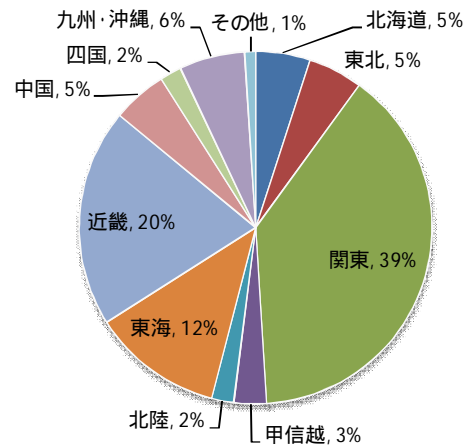
居住形態



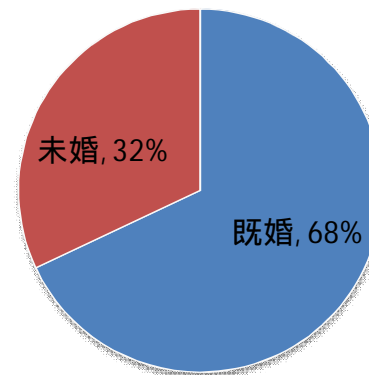
Real News EX号 ユーザー属性について（2）

居住地域は近畿エリアが他メディアに比べやや多いことが特徴
既婚率、子育て率がともに高い

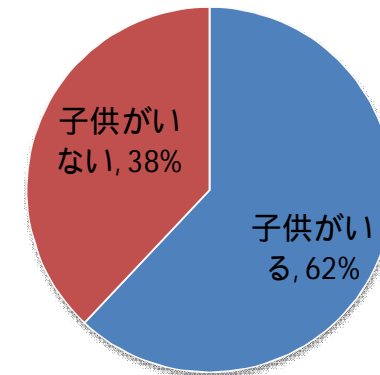
居住地域



既婚率



子供の有無



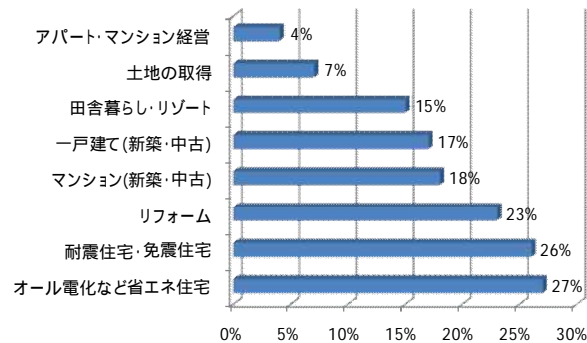
Real News 読者の主な関心事

- ・光回線への加入、乗換を検討中 **27%**
- ・国内旅行に年間10万円以上かけている **10%**
- ・海外旅行に年間30万円以上かけている **5%**
- ・転職を検討している **10%**
- ・犬、猫を飼っている **24%**
- ・車を買いたい **17%**
- ・マンション、戸建て購入を検討 **8%**



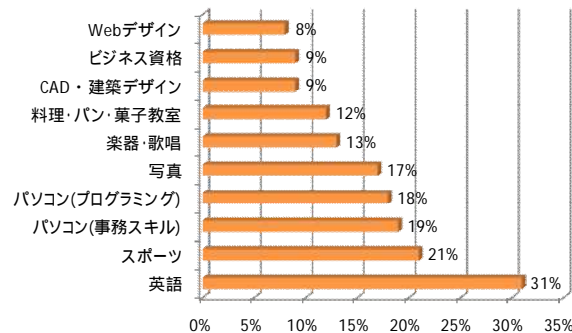
Real News EX号 ユーザー属性について (3)

不動産への関心



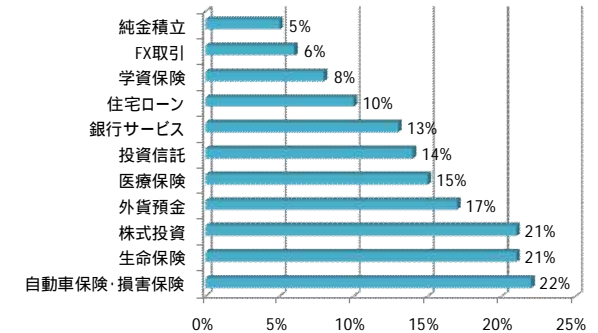
所得の高い購読者層を反映して、「耐震住宅」「オール電化住宅」などの高グレードな戸建住宅に対する関心が高い

資格、習い事への関心



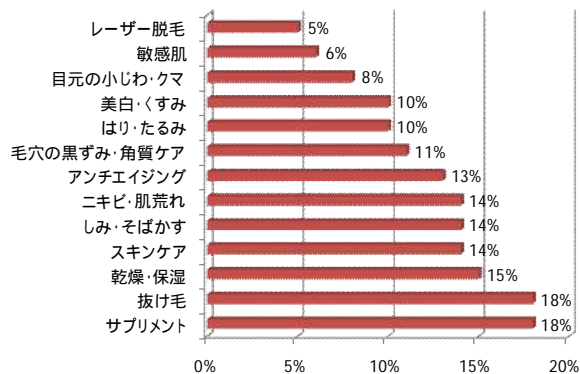
英会話への関心が31%ととても高い。パソコンスキルの習得意欲も、初歩から、プログラミングまで幅広く高い

金融商品、サービスへの関心



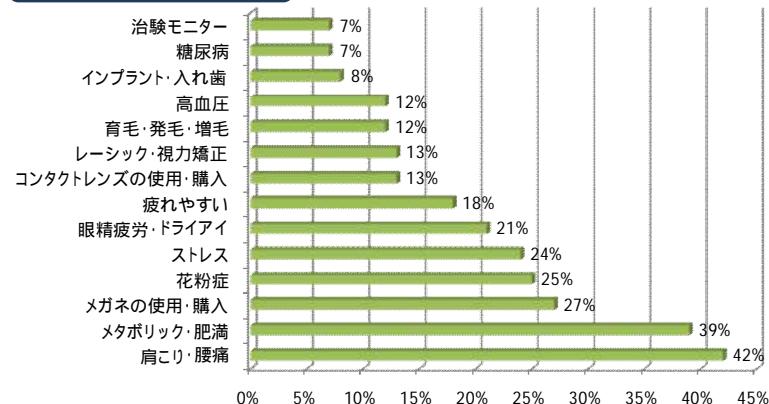
自動車保険、生命保険などの一般テーマから、外貨預金や、FX取引などの金融商品までの、様々な金融サービスに関心を持っている

美容への関心



女性ユーザーは全体の19%ながら、美容関連のテーマについての関心度は、そのほとんどで一定の高い関心度を示している

健康への関心



M2・M3層が多いため、健康への関心度はとくに高い。肩こり、メタボリックなどの代表的なテーマだけでなく、レーシックや、治験モニターに関心度が高いユーザーも多い





広告メニューのご案内 ~ Real Guide ~

リアルガイド レクタングル

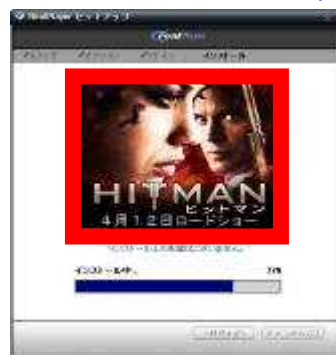
音楽、動画、ダウンロードゲームを配信する「リアルガイド」内の右肩上部、ブランディングスペースを中心に掲載。

音楽、動画の各カテゴリページ内やリアルプレーヤー最新版のインストール中の画面にも広告を表示いたします。

リアルガイドTOPページ



リアルプレーヤー インストール中画面



画面は仮イメージです。6月下旬にリニューアルを予定しています。



**「リアルガイド」トップページを中心に掲載、
抜群のブランディング効果!!**

詳細

リアルガイド レクタングル

- 【原稿形式】 バナー広告(ローテーション)
- 【掲載imp数】 500,000imps以上の任意設定(保証)
- 【配信単価】 @1.0円(500,000~1,000,000imps未満の場合)
@0.8円(1,000,000imps以上の場合)
- 【想定CTR】 0.81%
- 【掲載期間】 1ヶ月期間内の任意設定(営業日掲載開始)
- 【入稿期日】 5営業日前
- 【原稿規定】 左右300pix x 天地250pix, 50KB以内
FLASH(Ver.6),JPG,GIF(アニメ可)
同時掲載本数 3本まで
原稿差し替え 週1回まで
ALTテキスト/アンダーテキスト:不可

リンク先は1URLのみ。
FLASH素材の場合、代替GIFを御用意ください。
CM動画など大容量配信のご相談も柔軟に承ります。
営業担当にお気軽にご相談ください

料金

500,000imps ご掲載の場合: **50万円(配信単価:@1.0円)**
1,000,000imps ご掲載の場合: **80万円(配信単価:@0.8円)**

「想定CTR」は2008年4月~6月の実数値を記載しております。各想定値は保証するものではありません。御了承ください。掲載に関しましては必ず事前にお問い合わせください。impsはダブルクリック社dipiにて計測します。imps保証枠は、各枠の保証値を達成次第掲載終了となります。(若干上回る場合がございます)imps保証枠(ローテーション表示)の表示比率は弊社にて調整/決定いたします。imps保証枠における広告掲載期間は最短で1週間以内となる場合がございます。当ページの画像キャプチャーは本資料用のサンプルであり、画像など実際のページとは異なる場合がございます。各レイアウト・デザインは予告なしに変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

リアルガイド 編集部のイチオシ

音楽、動画、ダウンロードゲームを配信する「リアルガイド」内の中面上部を中心に掲載。

「編集部のイチオシ」という形式でご紹介し、ファーストビューで効率よく貴社ホームページへの送客を図ります。

編集部のイチオシ！

- ▶ クイック登録＝無料動画見放題！プレミア動画盛りだくさん
- ▶ リアルミュージック、メールマガジン登録受付中！！
- ▶ 今すぐ無料でゲームを2本ゲット！今だけボーナスゲームを貰おう！

リアルガイドTOPページ



画面は仮イメージです。6月下旬にリニューアルを予定しています。

**「リアルガイド」内唯一のテキストメニューで
効率よく貴社ターゲットを誘導!!**

詳細

リアルガイド 編集部のイチオシ

- 【原稿形式】 テキスト広告
(常時掲載、掲載位置ローテーション)
- 【掲載imp数】 4,500,000imps(想定)
- 【想定クリック率】 0.08%
- 【掲載期間】 1ヶ月(平日掲載開始)
- 【枠数】 3枠(ローテーション)
- 【入稿期日】 5営業日前
- 【原稿規定】 全角30文字
原稿差し替え 週1回まで
リンク先は1URLのみ。

料金

1ヶ月間掲載: **40万円(想定4,500,000imps)**

各想定値は保証するものではありません。御了承ください。 掲載に関しましては必ず事前にお問い合わせください。 当ページの画像キャプチャーは本資料用のサンプルであり、画像など実際のページとは異なる場合がございます。各レイアウト・デザインは予告なしに変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

リアルガイド タイアップ

リアルガイドの編集力 × 約500万通のメルマガのリーチ力

エンターテインメントポータルサイト「リアルガイド」の編集力をいかし、ユーザーへの理解促進、浸透を図るタイアップ広告です。HTMLメールマガジンでの大量配信も行い、大規模なリーチも実現いたします。

リアルガイド



タイアップページ(イメージ)



タイアップページ(イメージ)



リアルニュース



約500万通配信のリアルニュース
(メールマガジン)にも同じクリエイ
ティブを掲載します

詳細

リアルガイド タイアップ

- 【原稿形式】 タイアップ広告
- 【掲載期間】 1ヶ月間～応相談
- 【申込期日】 1ヶ月前

料金

掲載料金: 300万円～



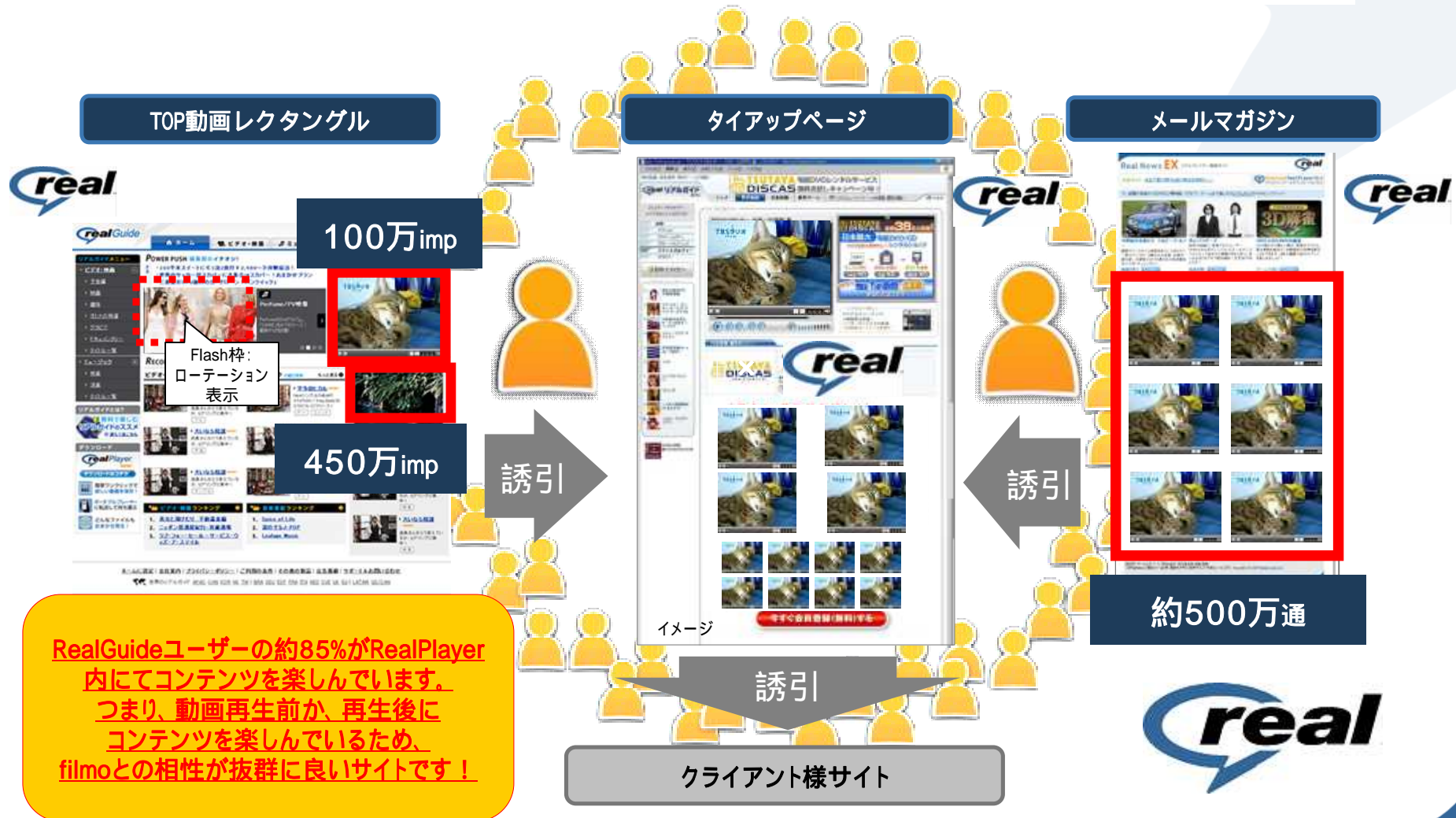
画面はあくまでイメージになります。企画案等、詳細に関しては弊社営業担当にご相談ください

【共同商品】リアルバイラルパック -展開イメージ-



RealNetworksの露出力を最大限生かしたアプローチと誘引が可能

Realタイアップページを受賞作品・商材情報の紹介スペースとしてご活用し、約500万通のメール・TOP枠からの誘導により、圧倒的リーチとブランディングが可能。



【共同商品】リアルバイラルパック 料金 -詳細 & 料金-



TOPレクタングル+タイアップ枠 (掲載1ヵ月)+リアルニュース	¥4,100,000	¥3,000,000
TOPレクタングル+リアルニュース	¥3,100,000	¥2,600,000
TOPレクタングル+タイアップ枠 (掲載1ヵ月)	¥1,600,000	¥1,400,000

上記料金はfilmoをご実施の際の限定価格となります。 本パッケージは08年9月末までの限定販売となります。

リアルガイド TOP動画レクタングル

¥600,000



filmoと連動した動画広告枠

- 【原稿形式】 動画広告(ローテーション)
- 【掲載imp数】 1,000,000imps(保証)
- 【掲載期間】 1ヵ月期間内の任意設定
- 【原稿規定】 左右300pix × 天地250pix
- 【秒数制限】 60秒以内

リアルガイドタイアップ枠

¥1,000,000

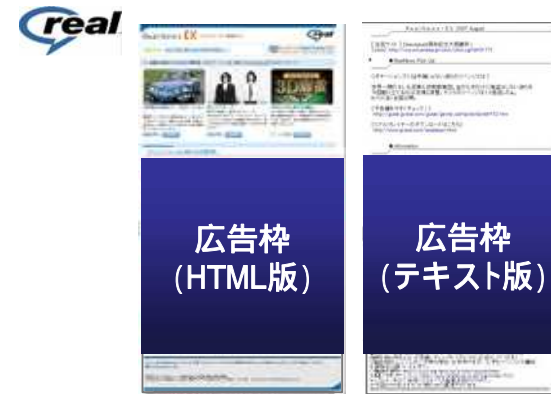


特設サイトにて作品・商材を拡大露出

- 【掲載導線imp数】 4,500,000imps(月間)
 - 【想定クリック率】 0.2%
 - 【掲載期間】 1ヶ月
 - 【掲載期間】 1ヶ月
- 作品の掲載は受賞作品のみとなります。

リアルニュース EX号(メールマガジン広告)

¥2,500,000

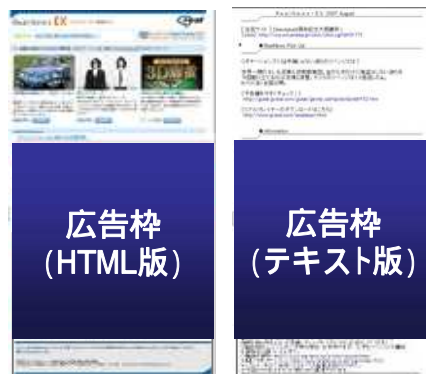


約500万通の圧倒的リーチパワー！

- リアルプレーヤーを利用しているユーザーへ送信するメールマガジン。最大で週に2回配信。
- 【原稿形式】 HTML版 または テキスト版
 - 【配信数】 約5,000,000通
 - 【配信日】 月曜日、金曜日

リアルニュースEX号 & レクタングル 掲載実績について

リアルニュース EX号(メールマガジン広告)



約500万通の圧倒的リーチパワー！

リアルプレーヤーを利用しているユーザーへ
送信するメールマガジン。最大で週に2回配信。
【原稿形式】 HTML版 または テキスト版
【想定配信数】 約5,000,000通
【想定クリック数】 5,000 ~ 10,000Click
【配信日】 月曜日、金曜日

リアルニュースEX号

> 健康食品関連 A社実績
コンバージョン数200件以上 Click数15,000以上

> 自動車関連 B社実績
コンバージョン数47 ~ 96件 Click数3,000 ~ 4,000

> 金融関連 C社実績
コンバージョン数57 ~ 145件 Click数5,000 ~ 10,000

いずれの広告主にもご好評を頂き、リピート出稿も頂戴しております。

リアルガイド レクタングル



リアルガイド レクタングル
平均CTR0.81%

> 毛髪関連 D社実績
CTR約4% Click数24,000以上

Topページ中心に掲載、抜群の部ランディング効果！

【原稿形式】 バナー広告(ローテーション)
【掲載imp数】 500,000imps(保証) or 1,000,000imps(保証)
【掲載期間】 1ヵ月期間内の任意設定
【原稿規定】 左右300pix x 天地250pix, Flash可