

# Real News EX

## ユーザープロフィール

2008年3月 RealNetworks調査

サンプル総数:5,439

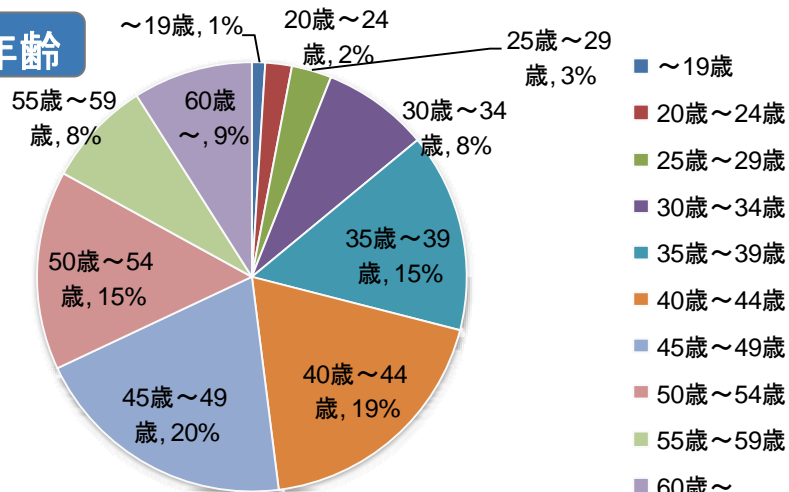


【お問い合わせ】  
リアルネットワークス株式会社  
コンシューマー事業部 広告営業チーム  
Mail: [ads@jp.real.com](mailto:ads@jp.real.com)

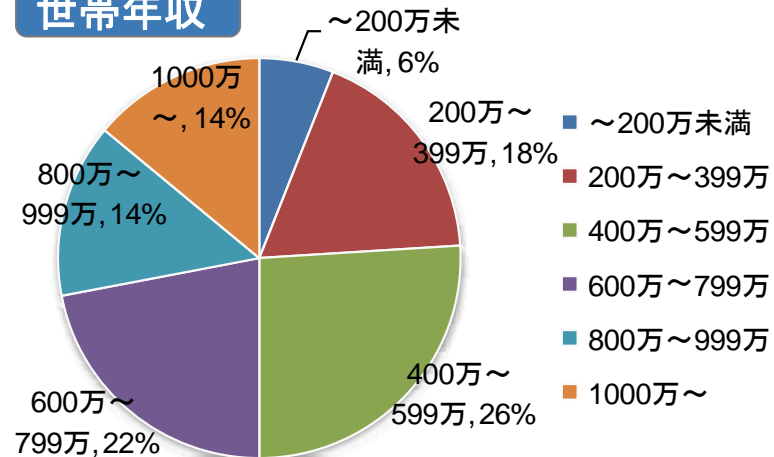
# Real News 全体属性について

男性比率81%、40代以上71%、年収800万円以上28%  
 所得の高いM2・M3層が数多く購読しているメールマガジンです

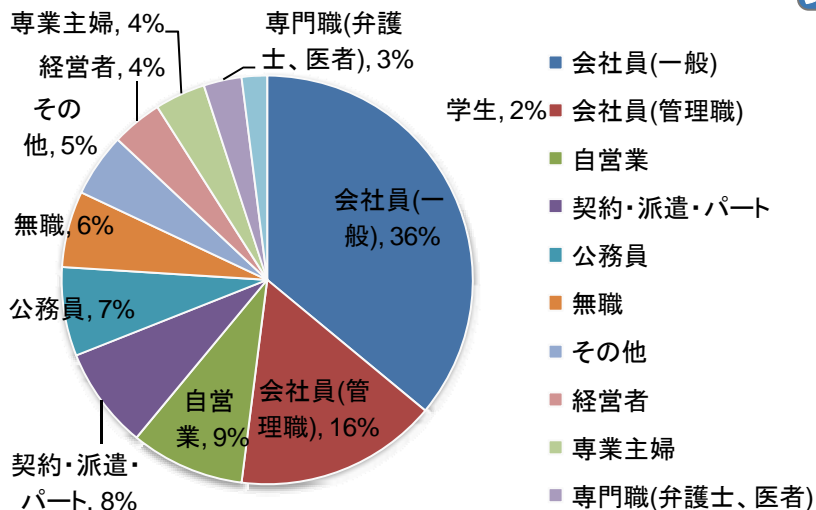
## 年齢



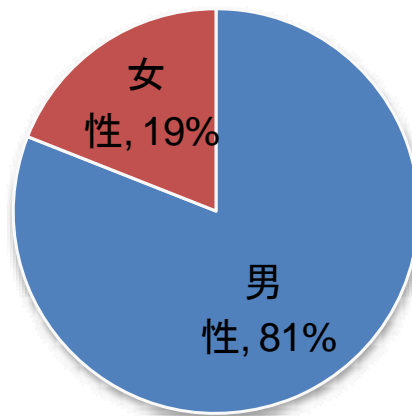
## 世帯年収



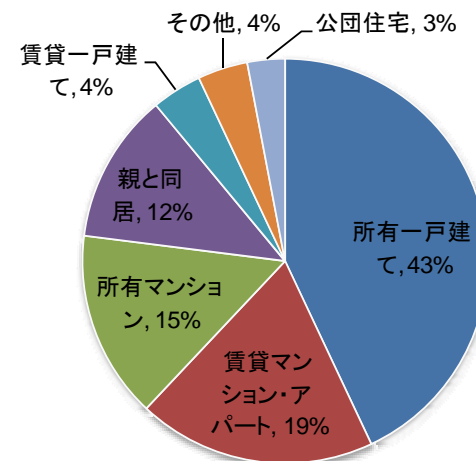
## 職業



## 男女比



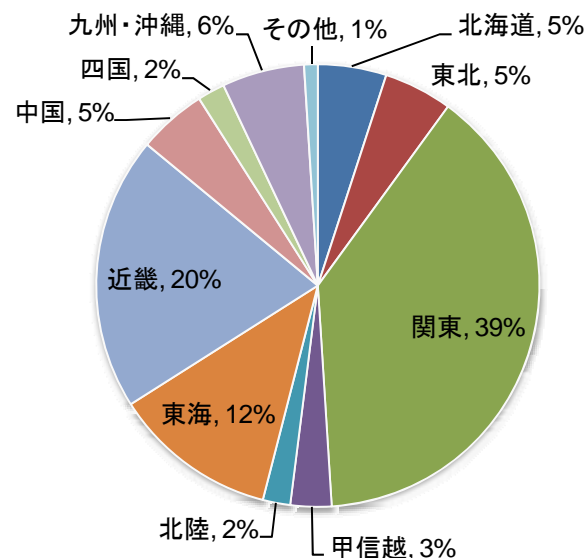
## 居住形態



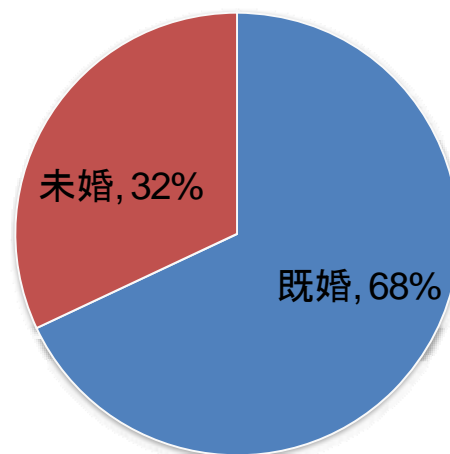
## Real News 全体属性について

居住地は近畿エリアが他メディアに比べやや多いことが特徴  
既婚率、子育て率がともに高い

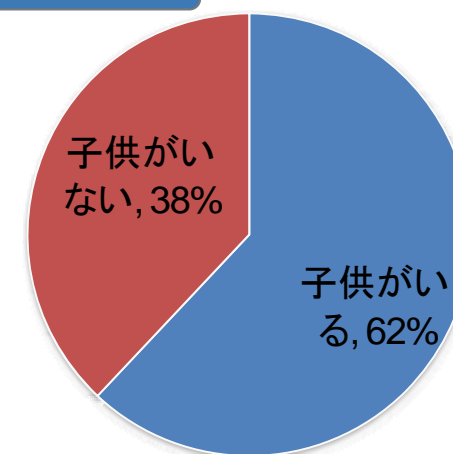
### 居住地



### 既婚率



### 子供の有無



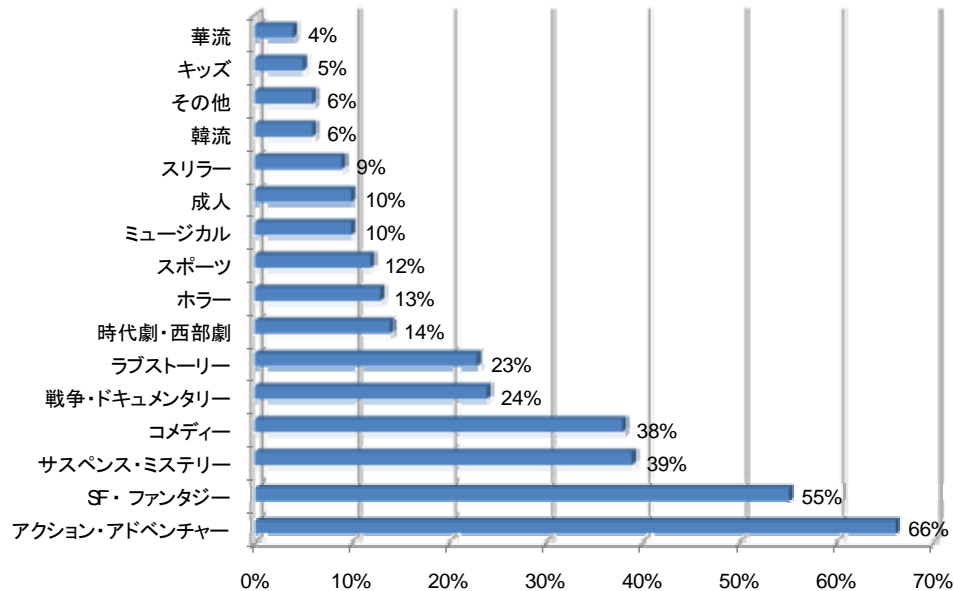
### Real News 読者の主な関心事

- ・光回線への加入、乗換を検討中 **27%**
- ・国内旅行に年間10万円以上かけている **10%**
- ・海外旅行に年間30万円以上かけている **5%**
- ・転職を検討している **10%**
- ・犬、猫を飼っている **24%**
- ・車を買いたい **17%**
- ・マンション、戸建て購入を検討 **8%**

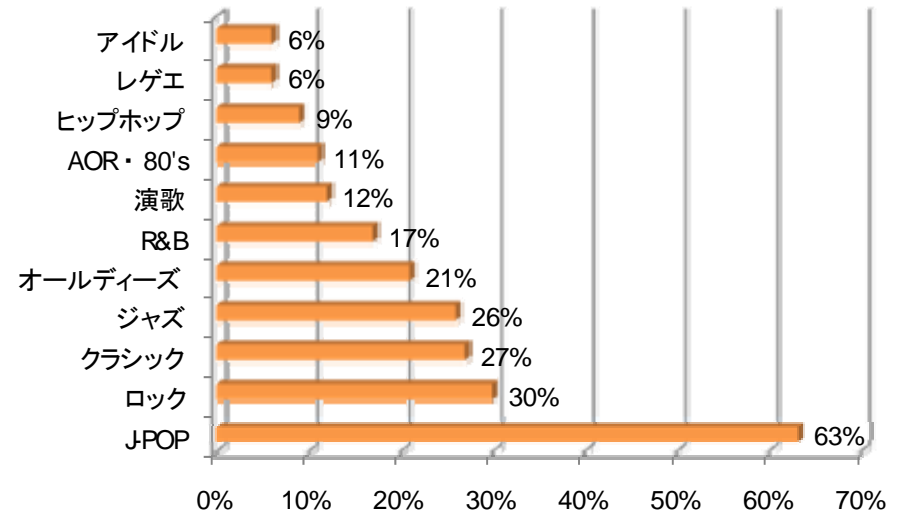


# Real Guideの主要コンテンツ（映画、音楽、ゲーム）についての関心

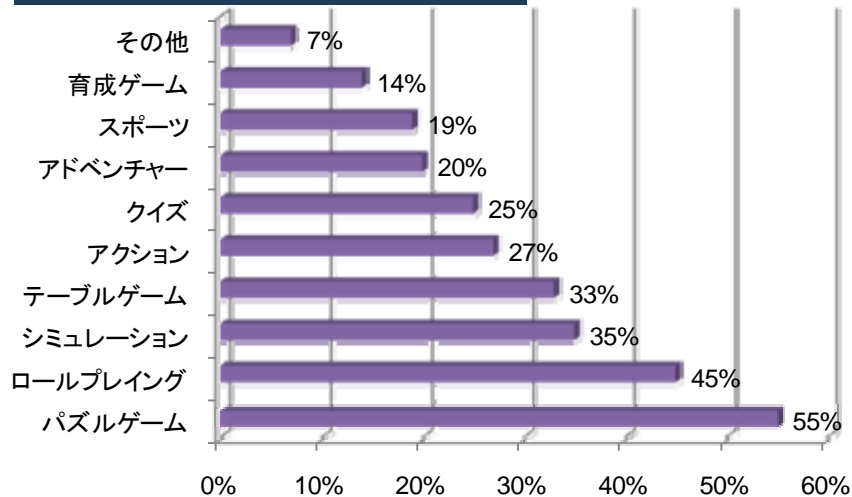
## 好きな映画のジャンルについて



## 好きな音楽について



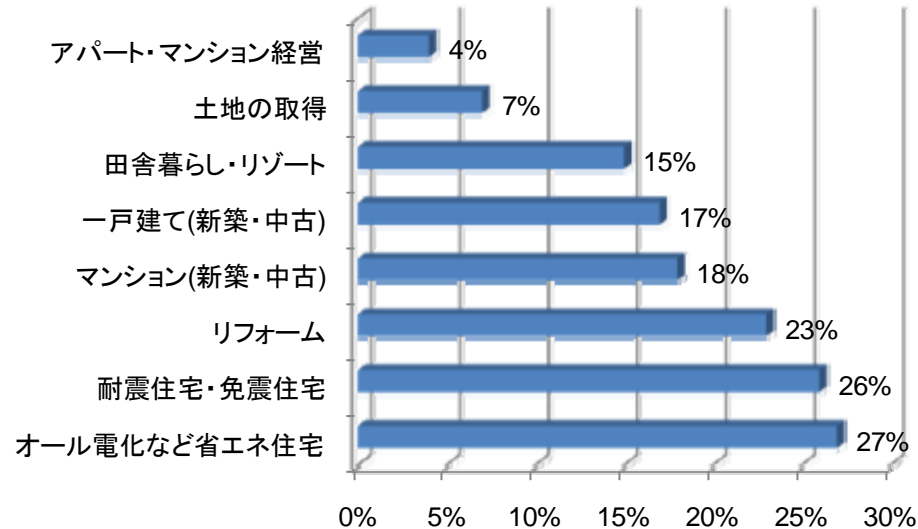
## 好きなゲームについて



M2・M3世代が中心であることから、音楽ではジャズ、クラシックの人気の比較的高く、またゲームではパズルが大人気。

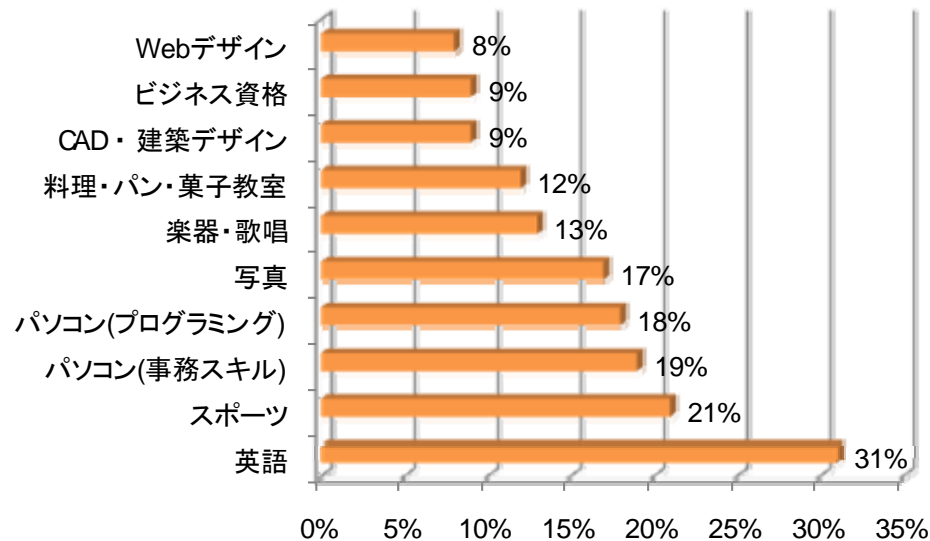


## 不動産の関心について



所得の高い購読者層を反映して、「耐震住宅」「オール電化住宅」などの高グレードな戸建住宅に対する関心が高い。

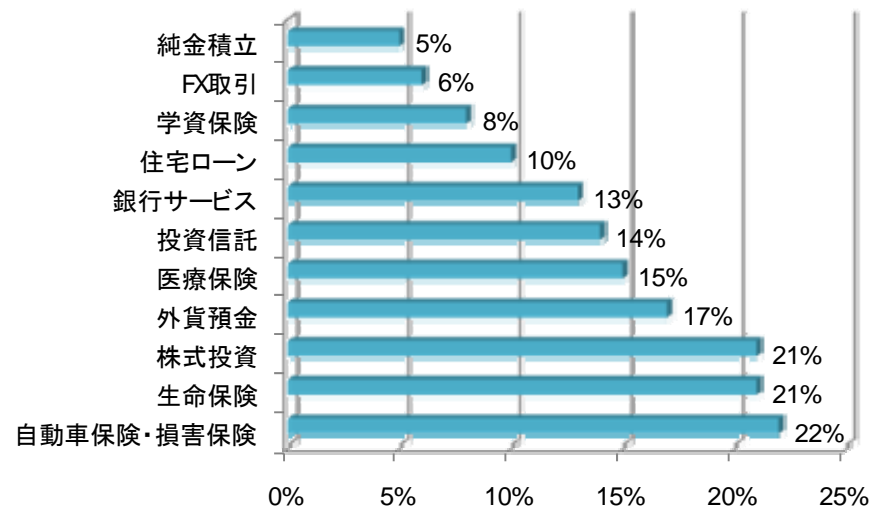
## 興味のある資格、習い事について



英会話への関心が31%ととても高い。パソコンスキルの習得意欲も、初歩から、プログラミングまで幅広く高い。

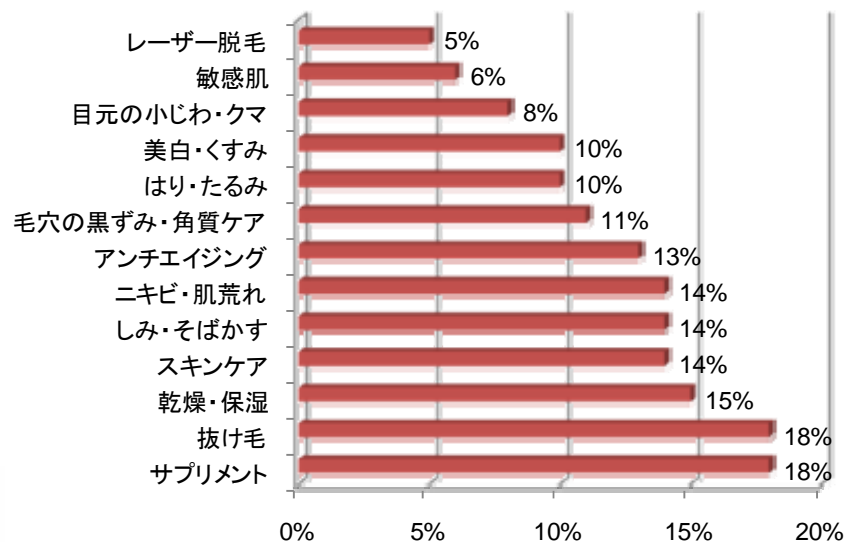


## 関心のある金融サービス、商品について



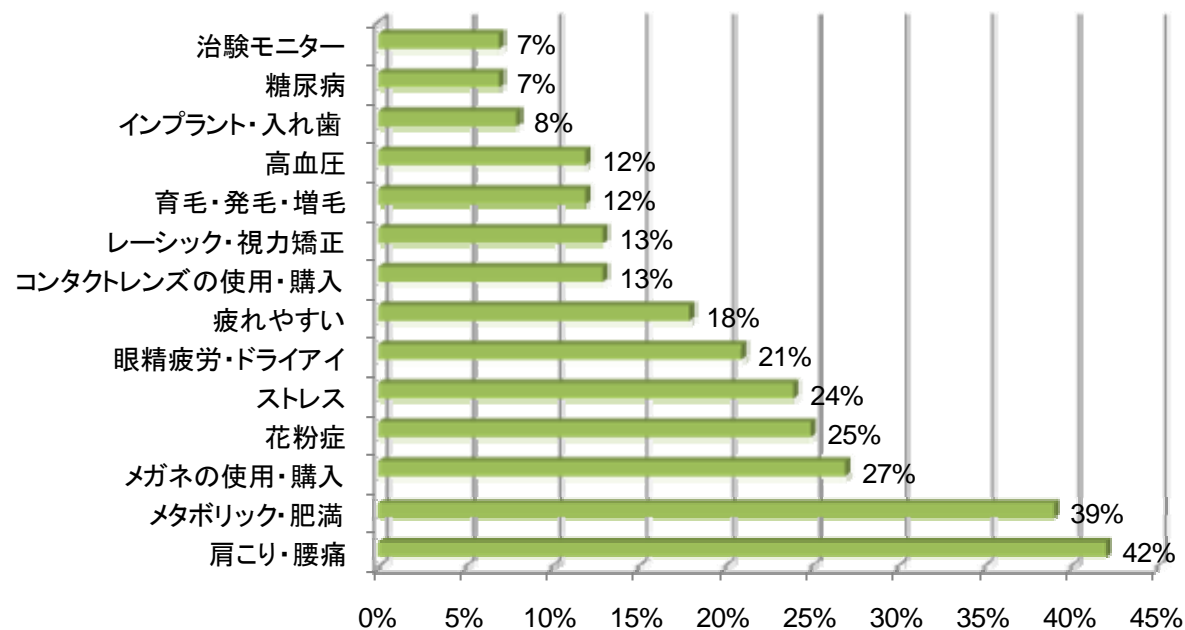
自動車保険、生命保険などの一般テーマから、外貨預金や、FX取引などの金融商品までの、様々な金融サービスに関心をもっている購読者層です。

## 興味のある美容テーマについて



女性ユーザーは全体の19%ながら、美容関連のテーマについての関心度は、そのほとんどをカバーする一定の高い関心度を示しています。

## 興味のある健康テーマについて



**M2・M3層が多いため、健康への関心度はとくに高いです。  
肩こり、メタボリックなどの代表的なテーマだけでなく、  
レーシックや、治験モニターに関心度が高いユーザーがいることも  
特徴です。**