

# RealPremium とは

+ 本物の大人のためのオンリーワンコンテンツ ~ *Real Premium feel the Great* ~

大人の知的好奇心を満たす、「オンリーワン」のコンテンツをつくるという編集方針のもと、音楽・映画・旅行・ライフスタイルエンターテインメントに軸足を置きながら、時には社会的な時事テーマでインターネット発の価値ある上質コンテンツをお届けするオリジナリティ高い特集企画です。

RealPremium 特集企画ページ

## ■ 主な内容

- 音楽視聴・動画再生コンテンツをフル活用しながら、話題性や季節性に合わせて音楽・映画・旅・グルメなどのテーマで特集を実施
- RealNetworksのグローバルな視点やネットワークを生かした企画やアーティストアアップ
- 本格的な編集力と映像を組み合わせた上質で、オリジナルな目線から掘り下げられた独自性のあるコンテンツ

## ■ ユーザーデータ

- メインユーザー：「知的」「上質」「本物」志向かつ所得にゆとりのあるM2・M3層



40 ~ 50代の富裕層に向けた  
上質でオリジナリティ溢れる特集企画

# RealPremium 特集企画事例



## ～ 松下幸之助特集 ～

世界のビジネス界をリードした偉大な経営者である松下電器産業創始者、松下幸之助氏の生い立ちと理念哲学から“成功の極意”を学ぶ、ビジネスパーソン必見の特集企画

### 概要

松下電器産業（現パナソニック）を一代で世界一流企業に育て上げ、“経営の神様”と称された松下幸之助氏について、その生い立ちや実績を紹介すると共に、成功の根底にある理念、哲学についても掘り下げて考察する特集企画。

### キャンペーンの目的

「尊敬する日本人」として常に名前があげられる松下幸之助氏についての特集企画を通じ、経営者・ビジネスパーソンとしてのユーザーにRealPremiumの価値をアピールし、利用促進を図る

### キャンペーン展開

松下幸之助の経営・人生哲学について、さまざまなエピソードをまじえて紹介し、ビジネスのみならず人生における成功をものにするための極意とは何か、という題材を深く掘り下げていく。また、「松下幸之助の歩み」として、氏の生い立ちと実績をRealPlayerによる動画と併せて掲載するほか、氏の著書や公演動画、氏の経営哲学について知ることのできる各種書籍についても紹介。



RealPlayerで松下幸之助の生い立ち、公演動画を視聴

松下幸之助の経営・人生哲学についてさまざまなエピソードをまじえながら掘り下げていく特集記事を提供

RealMusicの無料体験特典、およびRealPremium読者限定の抽選プレゼントを通じたRealPremiumとRealMusicの利用促進



# RealPremium 特集企画事例

vol.24

## 20世紀の名車

名車の条件とは何か・・・  
速くてカッコいい車？生産台数の少ない、希少価値の高い車か？  
それとも世界の有名人に代々乗り継がれている車か？  
しかし、本当の名車は人の心のなかに長く残っている  
車なのかもしれない。  
それは、言いかえれば感動を呼ぶ車だ。  
今回のプレミアムでは、ヴィンテージカーの  
魅力を自動車評論家の熊倉重春氏の寄稿で  
お楽しみいただく。また特別対談では、  
日本の電気自動車開発の最前線について  
語ってもらった。

**Present!**  
ミニチュアカー、  
CG最新号等プレゼント!



写真 Porsche 911 Carrera Cabriolet  
協力 ポルシェ ジャパン株式会社

## コンセプト

名車とは人々の心に残り続ける車・・・  
本企画では、自動車評論家の熊倉重春氏の寄稿で、  
多くの人の記憶に残り続ける、そうしたヴィンテージカーへの  
思いを語っていただきました。また、後半では自動車業界の最新  
情報が散りばめられたスペシャル対談動画も用意しております。

## キャンペーン展開

20世紀に生まれた名車の数々のなかから、自動車評論のカリスマ、  
熊倉重春氏がピックアップした5車種の魅力を語ります。  
寄稿とともにカーグラフィック誌編集長との名物対談では、  
電気自動車の最新情報を惜しげもなく暴露。  
動画と画像とテキストで、奥深い車特集を展開しています。



# RealPremium タイアップ広告

+ RealPremiumの特集記事とマッチした自然かつ効果的なブランディングを実現！

多彩な編集力を生かし、RealPremium内の特集記事、RealMusic内の音楽ステーション設置やRealPlayerによる動画コンテンツなどを組み合わせて展開する特集企画。専用アンケートを設置しユーザーの生の声を収集することもできます。

## 1 RealGuide 特集紹介枠とRealPremium News から誘導



## 2 RealPremium内に特集ページを設置し商品・サービスについて自然かつ効果的に訴求していく。



動画コンテンツや音声コンテンツと組み合わせて掲載。  
また、必要に応じ、商品・サービスページや専用アンケートの設置・実施、商品・サービスページへの導線も含む。

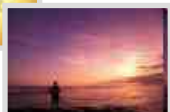
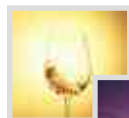
## 広告スペック

特集ページ掲載Imp数	15,000 ~ 20,000PV (想定)
料金	1ヶ月間 ~ : <u>300万円 ~ (カスタムタイアップ)</u> <u>150万円 ~ (商材タイアップ)</u>
掲載期間	1ヶ月からの任意設定 (営業日掲載開始)
入稿期日	5営業日前企画内容決定後から約1ヶ月間
原稿について	弊社側で作成
備考	・タイアップページ制作は弊社側で行います。 ・料金には、ページ制作料金、導線設置、メルマガ配信量を含みます。

### 注意事項:

ご掲載いただいた案件は、広告掲載事例として取り上げさせていただく場合がございます。  
ご出向いただく広告主様は精査させていただいております。  
その他詳細は、弊社担当営業までお問い合わせください。

# RealPremium タイアップ広告掲載事例



オークローンマーケティング様事例 ~ **Healing Jazz** 癒しのジャズ特集 ~

「男を癒すジャズの名曲たち」と題し、RealPremiumのコアユーザーである40代以上の男性の感性にマッチしたコンテンツ展開により、期待を大幅に上回る成果を獲得

## 概要

「Billy's Boot Camp」や「コアリズム」などのヒット商品を送り出してきたオークローンマーケティング様による、ジャズのスタンダードな名曲を集めたCDボックス「Healing Jazz」を商材に、収録曲にまつわるさまざまなエピソードを織り交ぜた広告タイアップ企画を実施。

## キャンペーンの目的

- 「Healing Jazz」のCDボックスの販売促進
- 「癒しのジャズ特集」のコンセプトに絡めたキャンペーンを展開、RealPremiumならではの品質さとこだわりへの認知を確立

## キャンペーン展開

「Healing Jazz」の収録曲について、シーン別の選曲や聴きどころ、名曲誕生秘話など、初心者はもとより上級者にもアピール度高いさまざまなエピソードを連載で紹介。加えて、紹介した楽曲のRealPlayerによる視聴体験や、RealPremiumユーザー限定の特典提供などを通じ、ユーザーに対する商材への自然な興味喚起を行い、購買意欲を促進した。

Real Premium *Artist*



ショップジャパン様の  
キャンペーンサイトへ誘導

RealPlayerによる  
収録曲の視聴体験

収録曲について、シーン  
別の選曲、聴きどころや  
名曲誕生秘話など、ジャズ  
初心者から上級者まで  
楽しめる記事を提供

RealPremiumユーザー  
限定の特別割引や、追加  
特典について紹介  
キャンペーンサイトへ誘導

## キャンペーン結果

本特集を通じた「Healing Jazz」のセット商品(価格10,500円)の販売が期待を大幅に上回る結果を達成、オークローンマーケティング様より高い評価をいただきました。

